



Info Mdc <info@mdc.it>

---

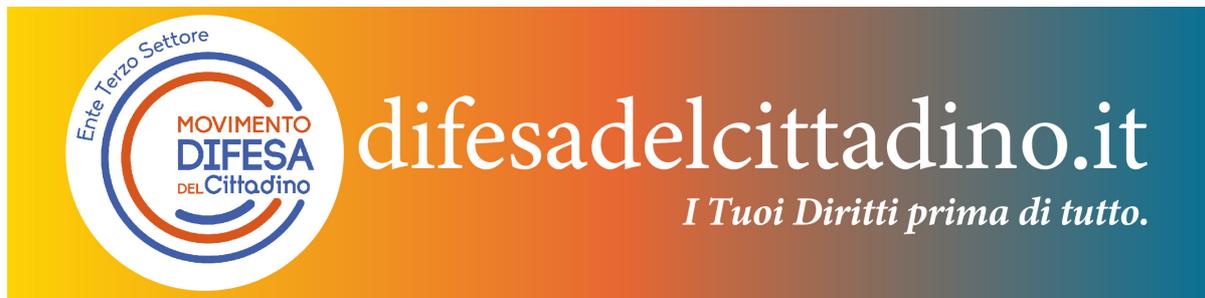
## Newsletter MDC NEWS

1 messaggio

---

**Redazione Difesa del cittadino** <info@mdc.it>  
Rispondi a: Redazione Difesa del cittadino <info@mdc.it>  
A: info@mdc.it

15 luglio 2023 alle ore 08:52



---

### MDC NEWS - Bisettimanale del Movimento Difesa del Cittadino

Numero di iscrizione al Tribunale di Roma  
Sezione Stampa - 502/00 del 28.11.2000

**Editore** Movimento Difesa del Cittadino

**Dir. Resp.** Francesco Luongo

**Responsabile di Redazione:** Gerry Mottola

**Web:** info@mdc.it - www.difesadelcittadino.it

**Redazione:** Roma, Via Casilina n.3/T - Tel. 064881891 Fax. 0642013163

Stampa in proprio-R.T.

n. 17 del 15.07.2023

Finito di stampare il 15.07.2023

---

Seguici su





# NEWS

---

## Speciale Campagna Registro pubblico delle opposizioni



## RPO

### Registro pubblico delle opposizioni

#### **CAMPAGNA INFORMATIVA DI MDC**

#### ***"Il Registro pubblico delle opposizioni"***

Il Movimento difesa del cittadino (MDC) – attento da sempre alla difesa e alla promozione dei diritti dei cittadini – con il patrocinio del Ministero delle imprese e del Made in Italy e di Invitalia S.p.A, ha aderito ad un innovativo progetto (insieme ad altre Associazioni di consumatori presenti sul territorio nazionale) finalizzato a diffondere tra gli utenti la conoscenza del Registro pubblico delle opposizioni e ad assisterli nelle fasi di iscrizione e consultazione, attraverso una campagna informativa chiara e semplice.

L'obiettivo è quello di aiutare i consumatori a comprendere sempre di più i propri diritti e a rifiutare, quando non di interesse, la ricezione di chiamate di telemarketing aggressivo o di mail pubblicitarie nonché porre dei limiti alla cessione dei propri dati personali a terze parti.

La campagna informativa - crossmediale su tutti i mezzi fisici e online a disposizione da MdC - avverrà attraverso diversi canali informativi, di semplice e immediata fruizione (social, newsletter dedicate, articoli, post, video e webinar), e consentirà al cittadino di ricevere tutte le necessarie informazioni per difendersi dalle chiamate indesiderate, sia sui numeri fissi nazionali che sulle utenze mobili, e di essere guidato agevolmente nella procedura di iscrizione al registro attraverso il link dedicato, così da preservare la propria privacy e la libertà di scelta.

Cos'è il Registro pubblico delle opposizioni e come funziona?

Con il DPR 26 del 27.1.2022 il Registro pubblico delle opposizioni - grazie al quale ci si può opporre all'utilizzo dei propri dati personali e del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali - è stato esteso a tutti i numeri nazionali. Strumento inizialmente riservato alle sole utenze presenti negli elenchi telefonici pubblici, oggi è uno strumento che tutela tutti i numeri telefonici nazionali fissi o cellulari di coloro che manifestino l'intenzione di bloccare proposte di telemarketing non desiderate.

Per fare ciò basta iscriversi cliccando sul sito [www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it) e seguire le istruzioni per la registrazione. Si tratta di un servizio istituzionale gratuito del Ministero delle imprese e del Made in Italy, realizzato e gestito dalla Fondazione Ugo Bordoni. Inoltre, è possibile iscriversi tramite telefono, chiamando il numero verde 800 957 766 in caso di utenze fisse o il numero 06 42986411 in caso di cellulari, oppure tramite email utilizzando l'apposito modulo digitale.

Una volta effettuata la registrazione, l'intestatario dell'utenza può iscrivere tutti i propri numeri di telefono, fissi e mobili, presenti o no negli elenchi telefonici pubblici, al fine di impedire - da parte degli operatori di telemarketing, con operatore umano o con robocall - il trattamento dei propri dati personali per invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, comunicazione commerciale o per il compimento di ricerche di mercato, nonché la cessione a terzi dei medesimi dati eventualmente rilasciati in passato per campagne promozionali, attivazione di tessere per la raccolta punti (fidelity card), adesione a scontistica e ad altri strumenti di fidelizzazione della clientela, ecc..

Se, nonostante l'iscrizione, il cittadino continua a ricevere chiamate indesiderate, ha a disposizione ancora tre strumenti:

La richiesta di cancellazione al titolare del trattamento

□ In assenza di risposte, l'ulteriore richiesta di cancellazione al responsabile del trattamento, ai contatti reperibili sul sito web, per verificare se sia stato acquisito un eventuale consenso al marketing e così opporsi all'ulteriore ricezione di telefonate indesiderate per finalità promozionali,

□ in ultima istanza, al Garante per la protezione dei dati personali (a cui sono attribuite funzioni di vigilanza sul RPO), inviando una segnalazione al link: <https://servizi.gpdp.it/diritti/s/segnalazione-telefonate-indesiderate>.

Le sanzioni, per chi violerà il diritto di opposizione, potranno arrivare fino a 20 milioni di euro o, per le imprese, fino al 4% del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente, se superiore.

L'iniziativa di MDC quindi si pone l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sulle nuove normative e sulla possibilità di farsi parte attiva per non subire campagne di telemarketing moleste e non desiderate, invadenti e aggressive.

Il progetto, che si inserisce in un percorso che vede molte associazioni dei consumatori impegnate sul campo, fornisce un concreto e fattivo aiuto ai cittadini che si trovano spesso costretti a subire - inconsapevoli degli strumenti a propria difesa - campagne promozionali e di vendita non richieste.

A tal fine Mdc attiverà numerose e concrete iniziative tra cui la realizzazione e diffusione di strumenti informativi multimediali, newsletter, video, articoli di approfondimento e Webinar tenuti da esperti e il progetto avrà ampia eco grazie a campagne mirate sui canali social e media delle AACCC partner e alla preziosa collaborazione di Help Consumatori (HC) - prima e unica agenzia quotidiana d'informazione sui diritti dei cittadini-consumatori e sull'associazionismo organizzato - capace di raggiungere un considerevole numero di utenti e stakeholders (tra cui rappresentanti dell'associazionismo consumerista, Autorità di regolamentazione, Ministeri, associazioni di impresa e grandi aziende).

---

**SEGUICI PER ESSERE SEMPRE INFORMATO**



SALA STAMPA



CHI SIAMO/ISCRIVITI



CITTADINI IN TV



DIRITTI&CONSUMI



Movimento Difesa del Cittadino | Contattaci

This email was sent to info@mdc.it

*why did I get this?* [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Movimento difesa del cittadino · Via Casilina 3/T · Roma, RM 00185 · Italy

